

Seguros

» Obligatorio

Las aseguradoras privadas nucleadas en Audea vieron superadas sus expectativas en el primer año del funcionamiento del seguro obligatorio de automóviles. De todas formas les inquieta la falta de fiscalización.

Seguro > OBLIGATORIO DE AUTOMÓVILES

Este primer año sobrepasó las expectativas, pero preocupa falta de fiscalización, manifestó Elola

» Para el presidente de la Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras (Audea), Andrés Elola, los resultados obtenidos en el primer año de vigencia del Seguro Obligatorio de Automóviles (SOA) fueron mejores de lo esperado, pero advirtió sobre la necesidad de ejercer fiscalización, de forma de evitar que "haya un retroceso en el sistema". También anunció la realización de un seminario en Montevideo que pondrá el foco en el microseguro, un segmento del mercado que no está bien atendido.

En torno al primer año de funcionamiento del seguro obligatorio para los vehículos, Elola dijo a CRÓNICAS, que "es un primer año de actuación que sobrepasó nuestras expectativas en cuanto al nivel de aseguramiento", calificándolo como "muy bueno", porque "la gente no solo contrató la póliza básica del seguro obligatorio", sino por la actitud de todos aquellos que "como consecuencia de la sensibilización que produjo la campaña publicitaria -sumado a la obligación de contratar- buscaron coberturas más complejas", es decir, "de mayor valor, con más capital asegurado en riesgo", las que en definitiva, "con muy poco dinero más termina siendo una buena cobertura".

"Creo que eso movió y sensibilizó y el primer objetivo que se buscaba, se cumplió", enfatizó.

No obstante, advirtió que "a nosotros en particular, como gerentes, ejecutivos, siempre nos preocupa lo que queda por hacer", consignando que esa tarea pendiente es "darle armonía al sistema para que finalmente todo el mundo mantenga su seguro", lo que demandará "una fiscalización importante".

"Después, obviamente tenemos que repasar los temas de regulación y procedimiento, como el baremo, que en la medida que operen bien vamos a tener una he-

rramienta de tasación, de peritaje, de valoración de riesgo y pago, sólida y justa", reseñó.

Sobre el funcionamiento del seguro en la práctica, especialmente por las voces que en el inicio alertaban sobre eventuales simulación de accidentes para beneficiarse con la cobertura, Elola subrayó que "hasta dónde yo sé, eso no se dio", aunque reconoció que es una respuesta que "tampoco tuvo difusión en la cámara", sugiriendo que "de pronto esa pregunta había que trasladársela a otros gerentes", ya que "de hecho el Banco, que tiene una cartera importante del SOA, puede tener mayor experiencia y tal vez, alguna situación como la que se plantea".

"Pero diría que en términos generales, esto arrancó desde el punto de vista comercial, generando un impacto en la plaza que se vio reflejado en la facturación de todos los productos de autos", apuntó.

El presidente de Audea confesó que "a mí me inquieta que esto no esté reflejado en la fiscalización", subrayando que "tengo la preocupación de que si eso no se logra el sistema puede tener un retroceso".

Consultado sobre la eventual incidencia de esa situación en el fondo establecido para atender los siniestros en los que los vehículos no tengan cobertura, aclara-

ró que "el fondo es a término y la mejor forma de no utilizarlo es que todo el mundo tenga seguro".

"Si toda la gente tiene póliza, el fondo no se usa. Pero en la medida que los casos empiecen a ocurrir, que gente que no tiene seguro tenga la cobertura, estamos ante un problema y capaz que la causa se puede evitar si hay una buena fiscalización", argumentó.

Sin embargo, al ser preguntado si había anotado algún avance en ese sentido, respondió negativamente, aunque admitió que "lo que vemos es la voluntad y creemos que Unasev está haciendo un esfuerzo", ya que "incluso hay una campaña de sensibilización con materiales que se han traído de otros lados, pero la concreta, esa que retiran el auto, no está".

Precisó que existe "una apuesta a una campaña educativa", algo que "tiene efecto a largo plazo", pero remarcó que "los resultados hay que verlos hoy y no esperar a mañana".

"También debe ser por eso que el mercado privado se ha mantenido con cautela, manejando con cuidado hasta donde involucrarse con el sistema, porque uno precisa señales claras", aseveró.

El microseguro

En otro orden, Elola señaló que en octubre próximo en el marco de un convenio de la Federación Interamericana de Empresas de Seguros (Fides), de la que Audea es socio y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), "vamos a estar haciendo en Uruguay un seminario sobre microseguros".

A este respecto, Elola indicó que "se ha promovido acá en nuestro país, canales de funcionamiento para la micro y pequeña empresa", lo que en el mundo "eso va de la mano con el desarrollo de productos de seguros para ese tipo de público".

"Los microseguros, en varios países de América Latina han tenido un desarrollo importante, pero en Uruguay todavía es

un segmento incipiente, con algunos productos básicos que se venden fundamentalmente seguros de vida asociados a operaciones de crédito de poco monto", resumió.

Explicó que "acá estamos hablando del productor que saca un crédito, compra un torno y después o se le incendia o se lo roban", agregando que "llegar a esos mercados con los instrumentos tradicionales no es sencillo" porque son de "poca suma asegurada, poca prima, son mercados que para atenderlos hay que pensar en lógicas masivas", todo lo que es una "real dificultad", pero en definitiva, eso "no impide que la gente que está bajo riesgo, deje de estarlo".

"Es decir, tenemos dificultades de acceso a ese mercado, pero la gente sigue teniendo los problemas", sentenció.

De todas formas, aseguró que "hoy por hoy en todos lados -y en Uruguay está llegando- hay sensibilización para asistir con productos de seguros" a mercados que en el pasado "no eran suficientemente bien atendidos".

Puntualizó que en ese impulso de sensibilizar "a las autoridades, a nosotros, al mercado en general" se inscribe en el marco de un seminario más amplio, de microfinanzas, que se va a desarrollar en octubre -"un taller para presentar experiencias internacionales de microseguros".

Elola recordó que por integrar una empresa cooperativa de seguros -y en su representación ser dirigente de la Asociación de Cooperativas- ve funcionar "estos productos en otros mercados", indicando que en este caso, "el microseguro será puesto sobre el tapete por la actividad organizada por Fides, BID y Audea".

"Sea por donde sea, lo importante es que llegue y que haya disposición a pensar cómo lograr canales de acceso a pequeñas y microempresas uruguayas, que necesitan una transferencia de riesgo, que el seguro, por definición, está llamado ser quien lo asista", concluyó.