

MONITOR CAP SOBRE SEGUROS

1ª EDICION - 2025

UN ESTUDIO PARA:



1. PRESENTACION, OBJETIVOS Y METODOLOGIA

1.1 PRESENTACION

El Monitor de **Conocimientos, Actitudes y Prácticas sobre Seguros** (Monitor CAP Seguros), es un estudio encargado por **AUDEA** que se dirige a brindar un servicio de relevamiento y análisis sobre diferentes dimensiones en torno a la temática de seguros en Uruguay. El objetivo central es aportar insumos de valor para las acciones de AUDEA durante el próximo quinquenio, apuntando a alcanzar una cultura aseguradora más alineada con el nivel de desarrollo socioeconómico de nuestro país.

El estudio consiste en la ejecución de un **módulo anual de 10 preguntas exclusivas** para AUDEA en nuestro Monitor de Opinión Pública, totalizando un tamaño muestral mínimo de 800 casos por año representativos de la población uruguaya de 18 años o más. En 2025, primera edición del Monitor CAP Seguros.

Además del conjunto de variables relevadas, el estudio contiene un **Indice CAP sobre Seguros (ICS)** que registra en una medida sintética el grado de avance de la cultura aseguradora en el país.

1.2 OBJETIVOS



Objetivos de información

- Contratación de seguros de automóvil, vivienda y de vida.
- Conocimiento de los servicios de seguros.
- Percepción de obligatoriedad de seguros de automóvil.
- Percepción de accesibilidad de los seguros en Uruguay.
- Percepción de la importancia de disponer seguros de vivienda y vida.
- Evaluación general de empresas aseguradoras.
- Experiencia de contratación, de reclamo de seguro y satisfacción.

1.3 METODOLOGIA

Encuesta Telefónica

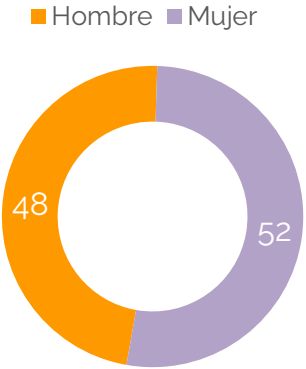


- **Tipo de estudio:** Encuesta Telefónica de alcance nacional
- **Fecha de realización:** Del 13 al 18 de setiembre de 2025 y del 17 al 20 de octubre de 2025.
- **Universo:** Mayores de 18 años residentes en el territorio nacional.
- **Marco Muestral:** Números rango de telefonía celular.
- **Muestra:** 821 casos.
- **Muestreo:** Aleatorio simple.
- **Margen de Error:** En el caso de las proporciones de las variables de interés de este informe, el margen de error máximo es de $\pm 5\%$ para un nivel de confianza del 95% y se calcula teniendo en cuenta el diseño muestral y la metodología de ponderación implementada.
- **Ponderación:** Los ponderadores son calculados mediante la técnica de calibración conocida como post-estratificación incompleta (rake). Las variables utilizadas para la calibración son: nivel educativo, tramos de edad, género, región de residencia y voto anterior. Dichas variables son utilizadas para reducir posibles sesgos de cobertura y no respuesta (existentes en toda encuesta) al estimar las proporciones de las variables de interés.

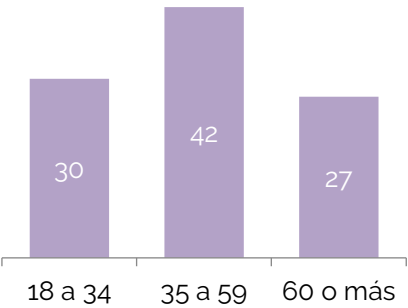
1.4 CARACTERIZACION DE LA MUESTRA

N = 821
Total de encuestados

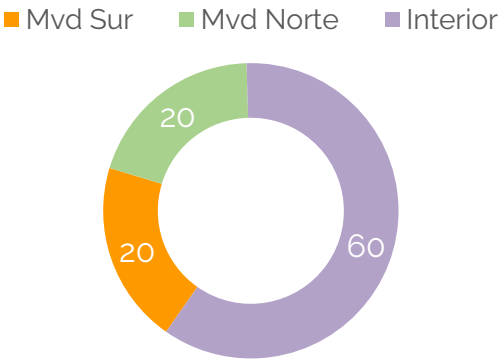
Sexo



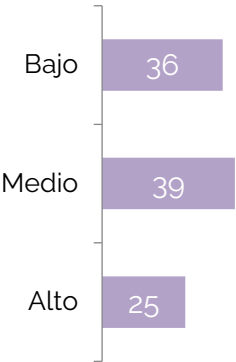
Edad



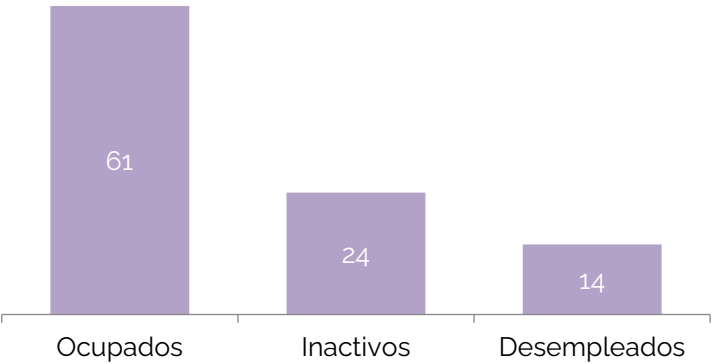
Región



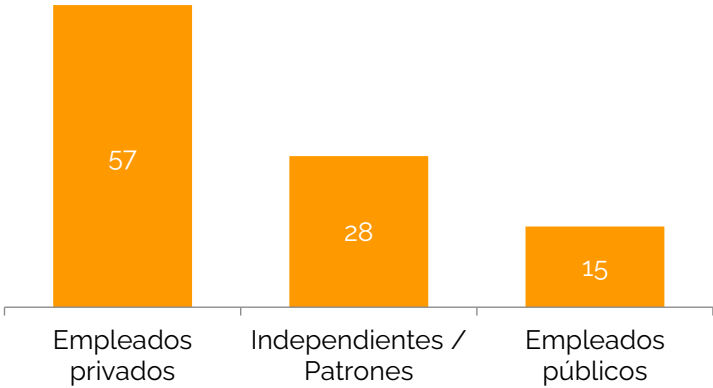
Nivel Educativo



Situación laboral



Ocupación



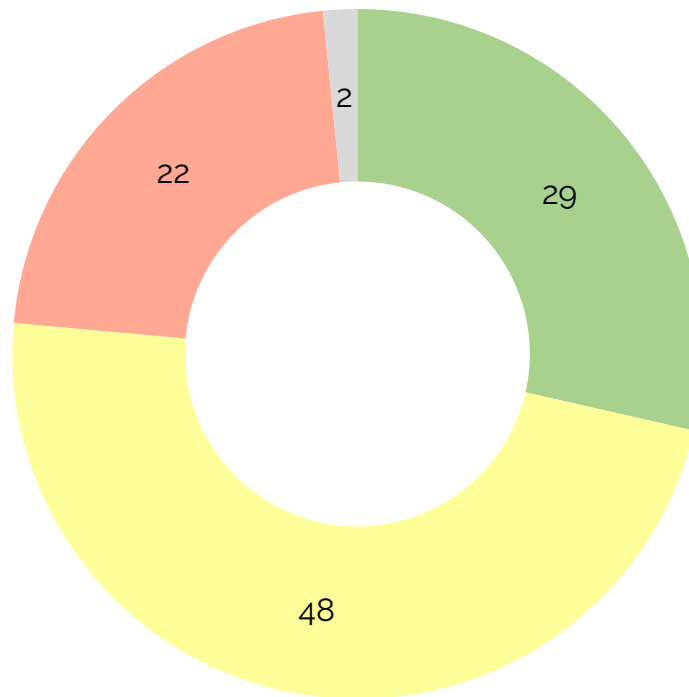
2. PRINCIPALES RESULTADOS

29% de los uruguayos declara saber perfectamente en qué consisten los seguros y otro 48% tener una idea.

CONOCIMIENTO GENERICO SOBRE SEGUROS

"Respecto a los seguros de vehículos, seguros de vida o seguros contra robos en la vivienda diría que..."

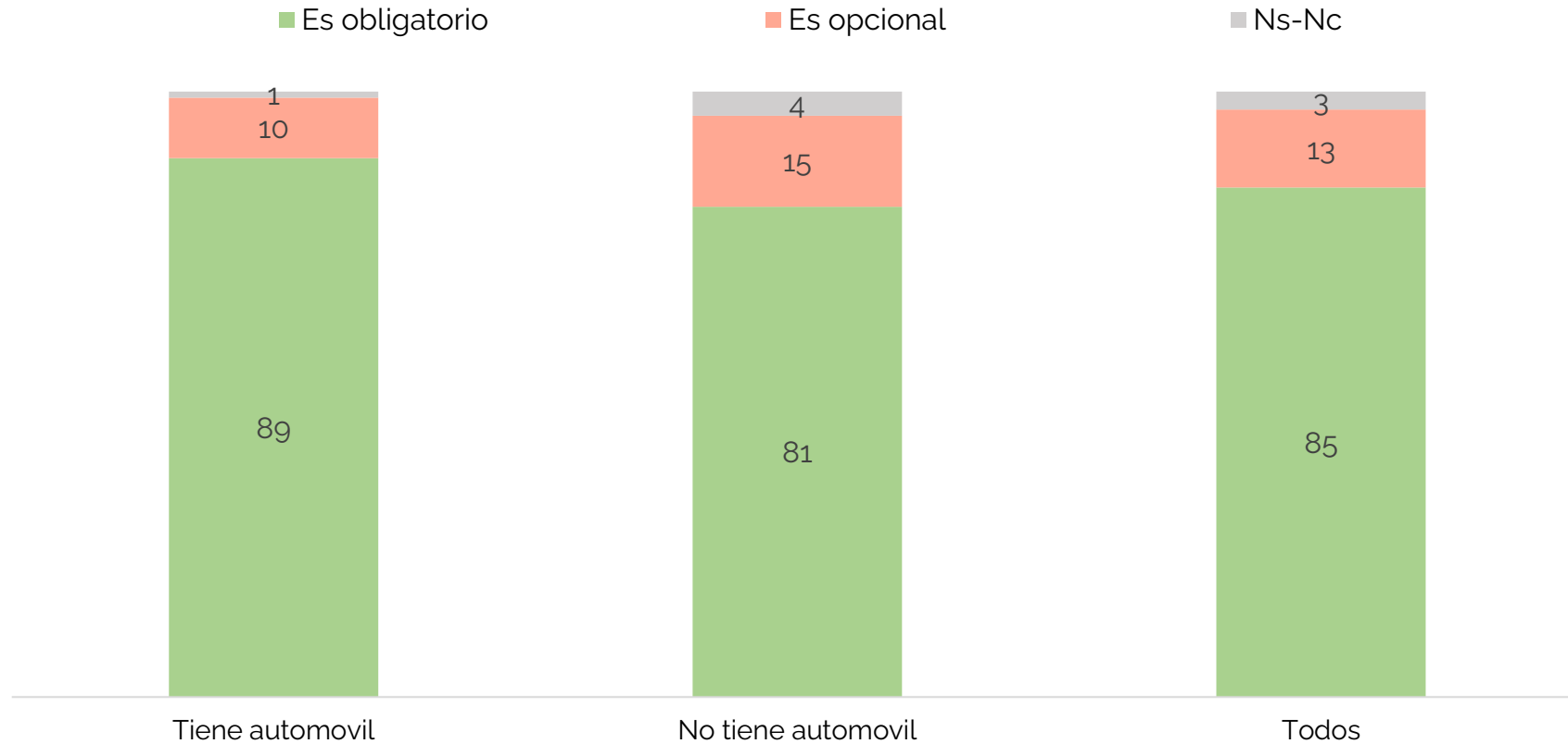
■ Sabe perfectamente en qué consisten ■ Tiene una idea de en qué consisten ■ No sabe en qué consisten ■ Ns-Nc



El conocimiento de la obligatoriedad del seguro automotor es muy mayoritario (85%) y crece entre quienes viven en hogares con al menos un automóvil (89%).

CONOCIMIENTO DEL SEGURO OBLIGATORIO PARA AUTOMOVILES

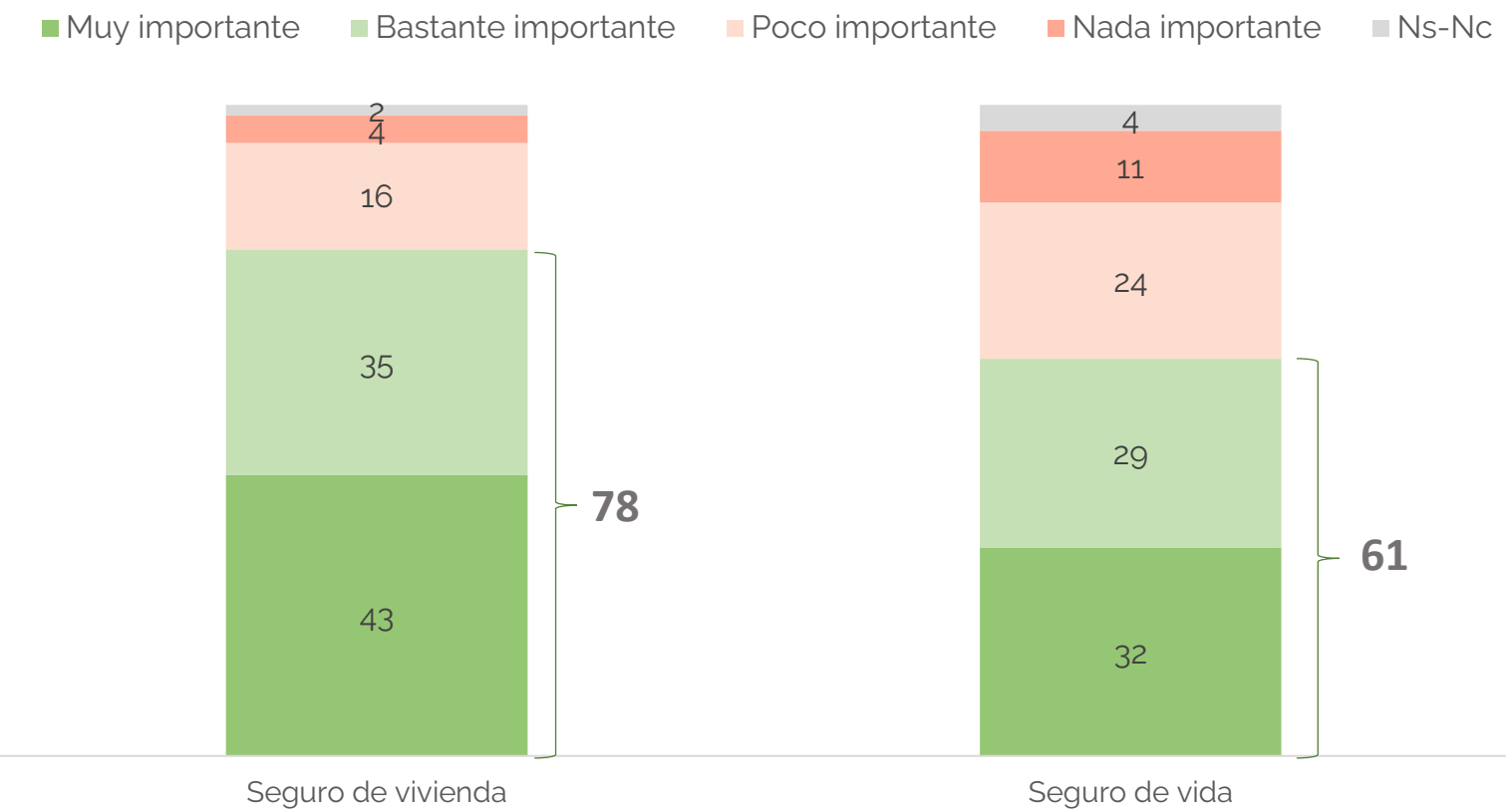
"Según lo que Usted sabe, ¿disponer de un seguro de automóvil contra accidentes de tránsito es obligatorio u opcional?"



78% considera muy o bastante importante disponer de un seguro de vivienda contra robos o incendios y otro 61% le otorga mucha o bastante importancia a la posesión de un seguro de vida.

IMPORTANCIA ASIGNADA A DISPONER DE SEGUROS

"Según su opinión ¿cuán importante es disponer de un seguro de vida? / ¿Y cuán importante cree que es tener seguro contra robos o incendios en la vivienda propia?"

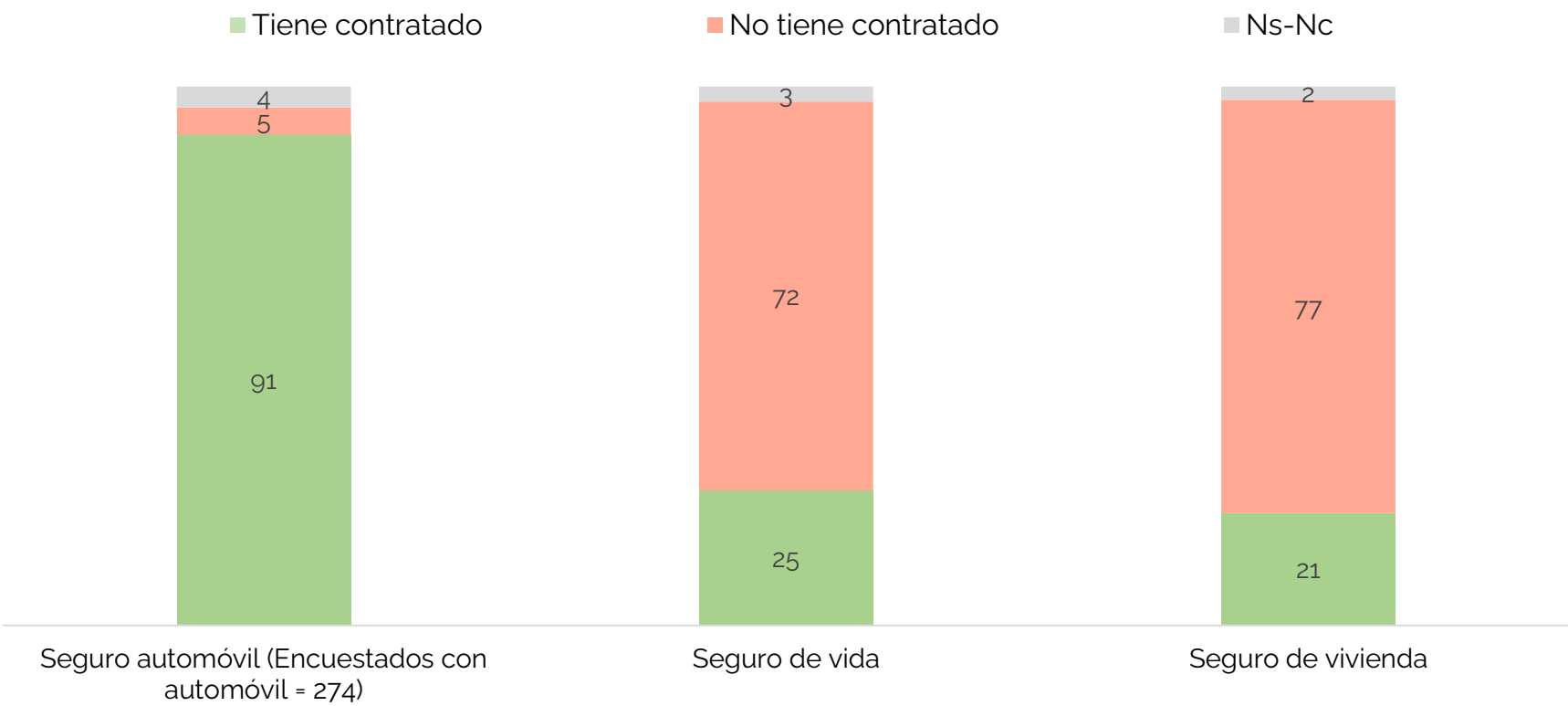


Aunque la percepción de importancia asignada a los seguros es alta, la contratación de seguros opcionales es minoritaria: 25% declara tener seguro de vida/ahorro y 21% indica que su vivienda está asegurada.

CONTRATACION ACTUAL DE SEGUROS

N = 821
Total de encuestados

"Respecto a los seguros contra robos o incendios en la vivienda.... / En cuanto a su vivienda... / En su caso personal..."

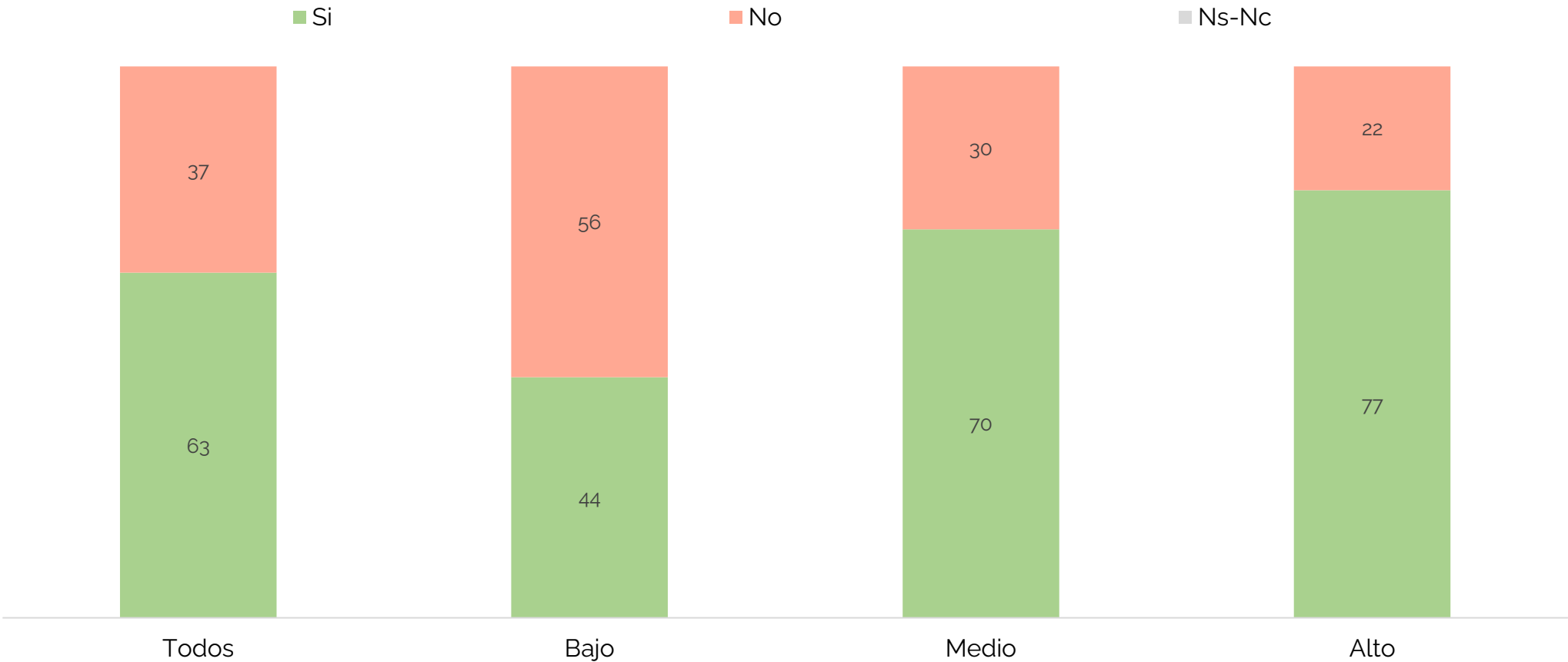


De modo agregado, en cuanto a seguros opcionales, 35% tiene seguro de vida o a su vivienda asegurada

Incluyendo todo tipo de seguros (obligatorios u opcionales), 63% declara haber contratado al menos una vez un seguro, tendencia que crece a mayor nivel educativo.

EXPERIENCIA EN CONTRATACION DE SEGUROS SEGÚN NIVEL EDUC.

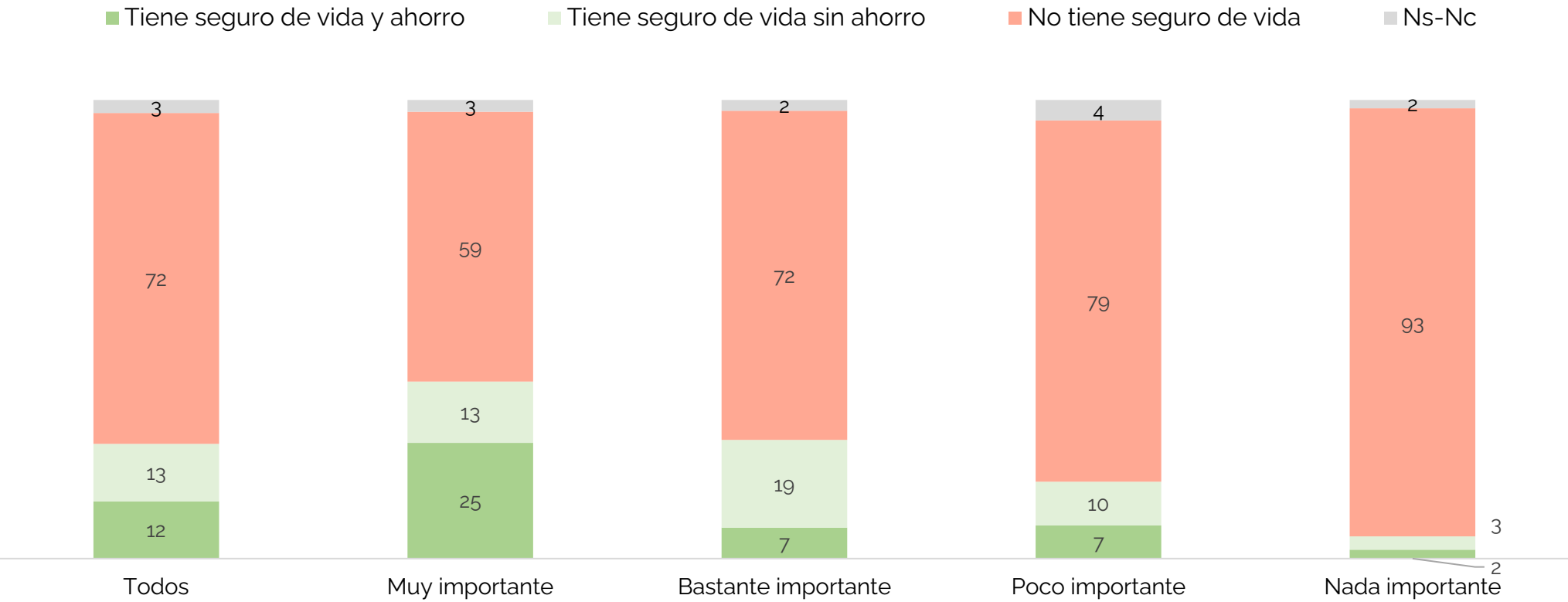
“¿Alguna vez Usted contrató algún seguro sea personal, para vehículos o para vivienda?”



Incluso en los segmentos que consideran muy importante tener seguros, la práctica de contratación es también claramente minoritaria: 38% para seguro de vida y 26% para ahorro.

POSESION DE SEGURO DE VIDA/AHORRO SEGÚN IMPORTANCIA ASIGNADA

"En su caso personal..."

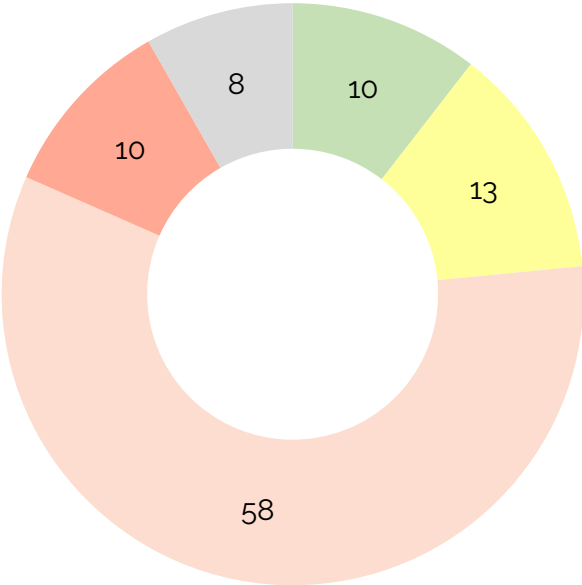


2 de cada 3 uruguayos evalúa que los seguros en Uruguay son caros o muy caros. Únicamente un 10% considera que son baratos.

COSTO PERCIBIDO DE LOS SEGUROS EN URUGUAY

"Y según lo que Usted sabe, contratar un seguro en Uruguay es..."

Muy barato (*) Barato Ni barato ni caro Caro Muy caro Ns-Nc



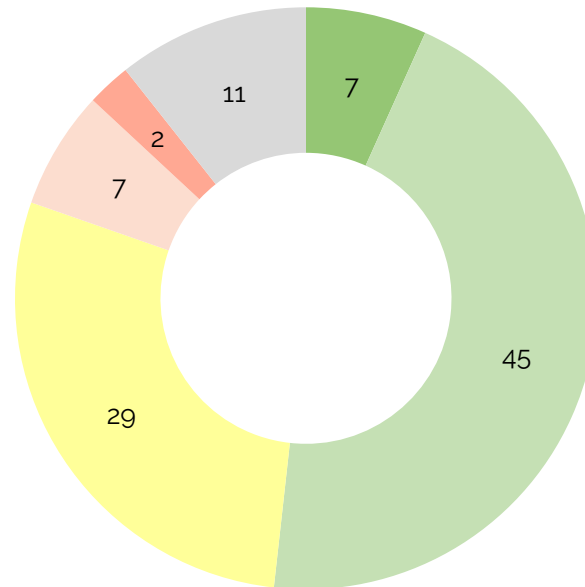
(*) si bien esta categoría fue ofrecida a los encuestados, la misma no fue elegida.

52% considera que el servicio de las aseguradoras es muy bueno o bueno y solo 9% que es malo o muy malo. La opinión es similar entre quienes contrataron y no contrataron alguna vez un seguro.

OPINION SOBRE SERVICIO DE ASEGURADORAS EN URUGUAY

"Según su opinión, las empresas aseguradoras en Uruguay ofrecen un servicio...."

■ Muy bueno ■ Bueno ■ Ni bueno ni malo ■ Malo ■ Muy malo ■ Ns-Nc

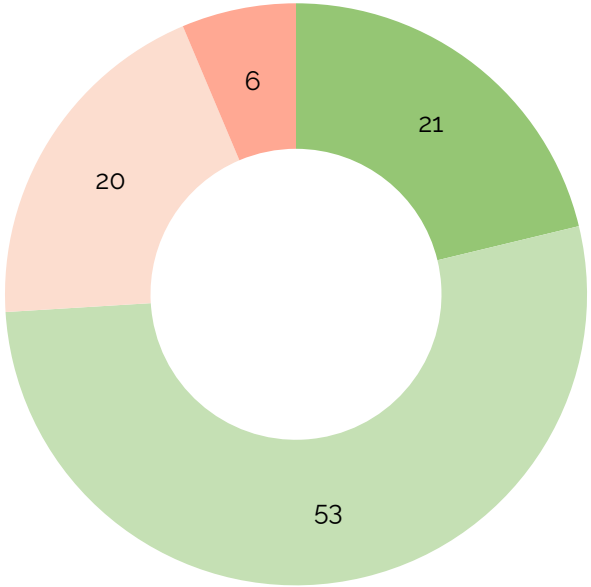


Dentro de quienes han contratado alguna vez un seguro, un 43% tiene experiencia en el reclamo de un pago a una aseguradora. En esa submuestra, el 74% evalúa la experiencia con la empresa aseguradora en forma satisfactoria (21% muy buena y 53% buena).

EVALUACION DE EXPERIENCIA EN TRAMITE DE PAGO DE SEGUROS

"Diría que su experiencia con la empresa aseguradora al realizar ese trámite fue..." (submuestra de encuestados que reclamó el pago de un seguro)

Muy satisfactoria Satisfactoria Insatisfactoria Muy insatisfactoria Ns-Nc



El Índice CAP Seguros (ICS) se concentra en valores medios: la media es 4.5 (en escala del 0 al 8, donde el valor medio es 4) y el 50% puntúa entre 3 y 5. Para un crecimiento del ICS, sería necesario un mayor porcentaje que conozca perfectamente en qué consisten los seguros y un crecimiento de la contratación efectiva de los mismos.

3. INDICE CAP SEGUROS

NOTA METODOLOGICA

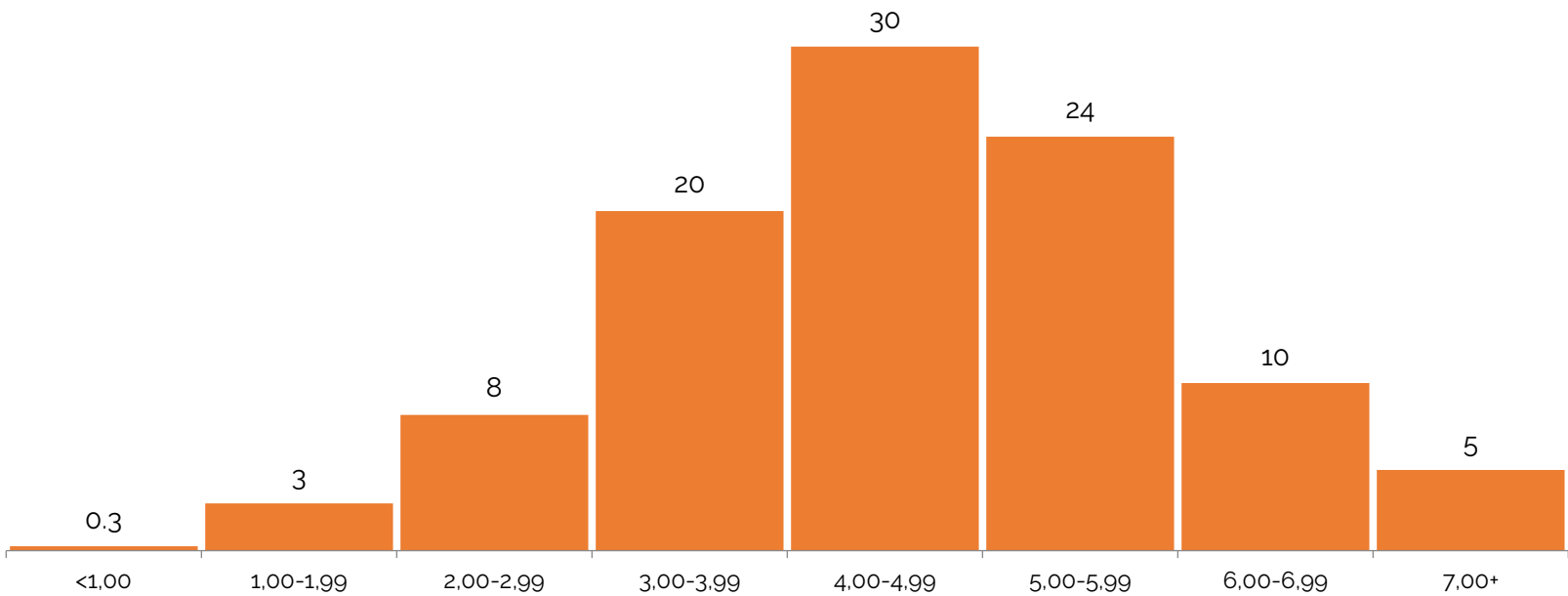
El Índice CAP Seguros incluye en forma agregada 8 variables: 2 sobre conocimientos, 3 sobre actitudes y 3 sobre comportamiento en torno a seguros, asignando un peso equivalente a cada una de estas variables. **Dentro de cada variable, se asigna valor 1 si tiene conocimiento, actitud o comportamiento favorable en torno a los seguros y 0 si sucede lo contrario.** Por ejemplo, una persona que conoce lo que significan los seguros alcanza el valor 1 en esa variable y otra que no lo sabe el valor 0. Se presentan dos versiones del Índice CAP. La primera refiere tiene **valor mínimo de 0 y máximo de 8, indicando ambos puntajes los valores más bajos y más altos de cultura aseguradora respectivamente.** La segunda versión del índice construye 5 categorías, divididas según el puntaje obtenido en el índice original. Cada 1.6 puntos se pasa de categoría. Ej: la categoría muy bajo corresponde a quienes puntúan hasta 1.6 en el Índice original, en tanto la categoría muy alto a quienes puntúan entre 6.5 y 8.

VARIABLES INCLUIDAS EN EL INDICE CAP SEGUROS

- Conocimiento sobre naturaleza de los seguros (conocimiento)
- Conocimiento de obligatoriedad de seguro de automóviles (conocimiento)
- Percepción de importancia de seguro de vida (actitudes)
- Percepción de importancia de seguro de vivienda (actitudes)
- Percepción sobre de servicio de aseguradoras (actitudes)
- Contratación de seguro de automóvil (prácticas)
- Contratación de seguro de vivienda (prácticas)
- Contratación de seguro de vida (prácticas)

INDICE CAP SEGUROS (ORIGINAL)

El puntaje mínimo teórico es 0 y el máximo 8



Estadísticos	
Media	4,50
Mediana	4,50
Desvío estándar	1,36
Mínimo	0,5
Máximo	8

PUNTAJE MEDIO EN EL INDICE CAP SEGUROS POR SEGMENTOS

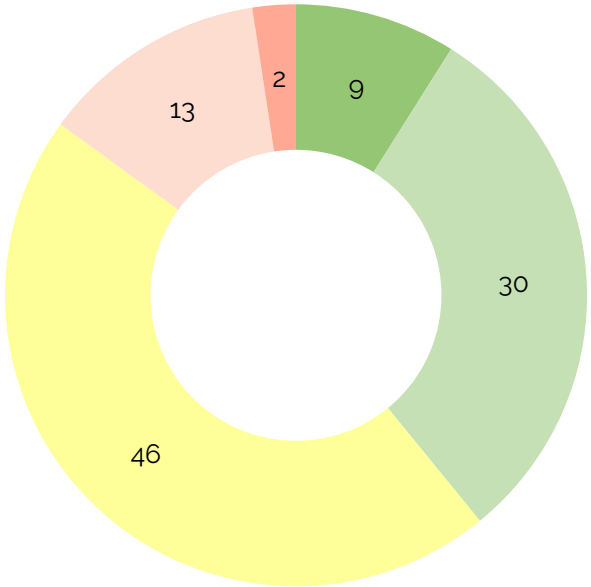
El puntaje mínimo teórico es 0 y el máximo 8

		Sexo		Edad			Región			Nivel educativo		
	Total	Hombre	Mujer	18-34	35-59	60+	Mvd Sur	Mvd Norte	Interior	Bajo	Medio	Alto
Media	4.50	4.55	4.46	4.53	4.52	4.43	4.50	4.30	4.56	4.18	4.53	4.91

		Situación laboral			Ocupación		
	Total	Activo	Inactivo	Desocupado	Empleado privado	Empleado público	Independiente / Patrón
Media	4.50	4.69	4.32	4.02	4.59	4.86	4.81

INDICE CAP SEGUROS (POR CATEGORIAS)

Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo





Isla de Flores 1797
+(598) 2413 6509
www.opcion.com.uy
info@opcion.com.uy
