



AUDEA Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras

- AUDEA prevé lanzarlo al mercado el próximo año
- La cobertura de capital asegurado es de US\$ 10.000
- La contratación puede ser realizada por el empleador

Desarrollan un Seguro de Vida colectivo para los trabajadores

Alejandro Veiroj, Director Ejecutivo de la Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras

● Páginas 6 y 7

Sancor Seguros prevé este año un fuerte crecimiento en las ramas Personas y Patrimoniales



Página 8

Leonardo Aguerrebere, Gerente Comercial de Sancor Seguros

 **SANCOR SEGUROS**

Tranquilidad estés donde estés

☎ 0800 2543
🌐 sancorseguros.com.uy
📱 sancorsegurosuy
📍 SancorUruguay

El Seguro de Vida que desarrolla AUDEA tiene fuerte perfil social

La voluntaria cobertura puede ser realizada por el empleador para toda su plantilla

La Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras (AUDEA) desarrolla un Seguro de Vida colectivo destinado a los trabajadores, con una cobertura de capital asegurado de US\$ 10.000. Se apunta a que la contratación del seguro sea realizada por el empleador para toda su plantilla con carácter voluntario y muy fácil accesibilidad.

El Director Ejecutivo de AUDEA, Ec. Alejandro Veiroj, dijo al Suplemento de Seguros de El Observador que el carácter social y masivo de esta iniciativa "permitirá que se pueda conceptualizar este seguro con un costo extremadamente bajo y que el mismo opere con una modalidad de rápida contratación y rápido pago en caso de siniestro".

Veiroj explicó, en otro plano, que el mercado asegurador, registró en 2021 una mejora en el resultado neto, en relación al 2020, con un resultado neto de US\$ 181 millones, en ascenso respecto de los US\$ 122 millones verificados en 2020*.

¿Cuál es la línea conceptual que sustenta el Seguro de Vida que la institución desarrolla para trabajadores?

En los últimos meses AUDEA se encuentra trabajando para procurar colmar una brecha que existe en Uruguay respecto al acceso al Seguro de Vida por parte de la población uruguaya. El país tiene un nivel de subdesarrollo importante en el uso del instrumento del seguro en la comparación internacional y regional, sobre todo en el Seguro de Vida. Para ello, nos encontramos desarrollando un Seguro de Vida de amplio acceso para la sociedad uruguaya y lo estamos instrumentando como un seguro de vida colectivo destinado a trabajadores.

Hemos desarrollado una primera propuesta de un Seguro de Vida con una cobertura de capital asegurado de US\$ 10.000, que permita a una familia paliar los efectos económicos que afronta cuando fallece un integrante de la misma, que es sustento económico de ésta. La contratación del seguro es realizada por el empleador para toda su plantilla y será voluntaria, pero claramente muy accesible, a un costo del entorno de 160 pesos por mes por trabajador.

Desde el punto de vista del



Ec. Alejandro Veiroj, Director Ejecutivo de AUDEA

empresario, este seguro representa un beneficio considerable a otorgar a sus empleados, que entendemos contribuirá a mejorar la propuesta laboral de una empresa en aspectos de atracción y retención de talento humano. Por otra parte, entendemos que el seguro tiene un valor importante en cuanto a la responsabilidad social empresarial en la medida que la iniciativa, en su conjunto, contribuye sensiblemente a diversos objetivos de desarrollo sostenible.

En efecto, hemos comenzado a estimar el beneficio social que se derivaría de esta iniciativa y claramente apreciamos que existe una necesidad insatisfecha de gastos subsiguientes a un

Tendrá un costo que girará en el eje de los 160 pesos por mes por trabajador

fallecimiento en el hogar para familias en los cuartiles de ingresos más desfavorecidos.

El carácter social y masivo de esta iniciativa es lo que permitirá que se pueda conceptualizar este seguro con un costo extremadamente bajo y que el mismo opere con una modalidad de rápida contratación y rápido pago

en caso de siniestro.

Un pilar fundamental de este proyecto es el apoyo explícito de los poderes públicos. Hemos confirmado el apoyo a esta iniciativa por parte del Banco Central del Uruguay (BCU), en el marco de sus objetivos estratégicos de desarrollo del mercado de seguros. En los próximos meses estaremos embarcando junto al Banco Central del Uruguay a los demás poderes públicos, y confiamos en el acompañamiento sostenido del Estado uruguayo considerando los beneficios sociales que se derivarán de esta iniciativa.

Aspiramos a contar sobre fines de 2022 con un producto pronto para ser lanzado en 2023.

Estiman que el nuevo producto podrá ser lanzado a la plaza en 2023

Para lograr el despliegue eficaz en la sociedad uruguaya de este instrumento contaremos con una fuerte campaña de educación y promoción, guiada desde AUDEA, que buscará concientizar sobre la importancia de la prevención, el uso del seguro y en particular sobre el importante valor que generará este Seguro de Vida en las familias uruguayas.

¿Cuál ha sido el balance del mercado asegurador, en el sector privado, al cierre del año 2021?

En lo que a los resultados del año 2021 refiere, recientemente el Banco Central del Uruguay publicó la información correspondiente al cuarto trimestre del ejercicio 2021 donde se destaca la profundización del equilibrio técnico del sector privado. En efecto, al cierre del cuarto trimestre de 2021 el sector privado de seguros cuenta con un superávit técnico de US\$ 15,8 millones, estable respecto a los US\$ 16 millones al cierre del 2020, lo que continúa reflejando la sustentabilidad financiera del sector privado, representado por la Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras.

Si incluimos al BSE, en el sector asegurador en su conjunto, se registra una pérdida técnica de US\$ 2,5 millones en el mercado de seguros en competencia, lo que representa un deterioro respecto a la ganancia técnica de US\$ 23,6 millones registrada al cierre de 2020. A nivel global, apreciamos un cambio negativo en la tendencia de reequilibrio técnico iniciada en 2019, producto de ajustes que habían operado en la tarificación y suscripción. Este cambio implica un déficit técnico de magnitud moderada en la medida que contamos con un ratio combinado global de 104%, moderadamente superior al nivel de equilibrio de 100%.

Este déficit técnico global del mercado en competencia se explica por una pérdida técnica

del operador estatal de US\$ 18,4 millones, mayoritariamente debida a pérdidas en dos mercados con gran competencia, los seguros de vehículos con una pérdida técnica de US\$ 15 millones (de un total de US\$ 23 millones para todo el mercado) y los seguros agropecuarios con una pérdida de US\$ 19 millones, que representa la cuasi totalidad de la pérdida total de este segmento.

A nivel de ramas de seguros, si bien hubo una mejora en el resultado técnico de la principal rama (Vehículos), ésta continúa mostrando un déficit en el resultado técnico de US\$ 23 millones (US\$ 28 millones en 2020 y US\$ 48 millones al cierre de 2019).

Respecto a los seguros rurales, que explicaban una parte sustancial de las pérdidas técnicas en 2019 y 2020, se ha continuado con dicha tendencia habiéndose deteriorado el resultado por una combinación de factores vinculados a frecuencia y severidad de eventos

climáticos, así como aspectos de suscripción en coberturas de rendimiento y resiembra, parcialmente compensado en algunos casos por las coberturas de reaseguro.

Finalmente, respecto a los Seguros de Vida, se ha visto un deterioro en el resultado, producto de una mayor frecuencia siniestral debido a la pandemia, notoriamente en el primer semestre del año, lo que se tradujo en una variación negativa respecto a 2020 de US\$ 8 millones. En relación al nivel de actividad de los seguros en competencia, el primaje en dólares tuvo un aumento de 4.9% situándose en US\$ 787 millones respecto a los US\$ 750 millones del año anterior. En pesos constates, se registró un aumento del mercado en competencia del 2.6%.

A nivel de ramas, la variación anual se explica por un incremento en la rama vehículos (+5.3% en pesos y 7.7% en US\$), un aumento moderado en las ra-

El mercado en competencia tuvo, en pesos constantes, un aumento del 2.6%

mas tradicionales, un aumento considerable en la rama Caución y una baja en los seguros de Ingeniería debido a una disminución considerable en el primaje del ente estatal por la terminación de grandes proyectos. Los Seguros de Vida han comenzado a recuperarse en 2021 luego de un 2020 recesivo, con niveles de crecimiento moderados en términos reales, 1.3% en pesos y 3.6% en dólares.

En relación con el mercado total de seguros (incluyendo ramas monopólicas), se registró un aumento de las primas en dólares de 7.4% (aumento de 5% en pesos reales), situándose el

primaje total en US\$ 1.559 millones. Dicho comportamiento, se explica fundamentalmente por el aumento ya mencionado en los seguros de Vehículos, el aumento natural de los Seguros Previsionales y un aumento en los seguros de Accidentes de Trabajo, compensados parcialmente por la disminución en los seguros de Ingeniería.

¿Qué información en materia de resultados netos totales nos muestra el sector asegurador?

En materia de resultados netos totales, al igual que en el año anterior, la información muestra una mejora en el resultado neto del año 2021 en relación al 2020, con un resultado neto de US\$ 181 millones, en ascenso respecto de los US\$ 122 millones verificados en 2020. La ganancia experimentada por el sector se explica por la combinación de los efectos negativos mencionados a nivel del resultado técnico

sumado a resultados financieros positivos. Éstos reflejan el buen retorno total de las inversiones admitidas para la cobertura de las obligaciones con asegurados y el capital mínimo exigidos por el Banco Central del Uruguay, consistente con un contexto de baja de tasas en 2021. En cuanto a la cobertura de los compromisos con asegurados, el ratio disponibilidades e inversiones a reservas técnicas se mantuvo en el entorno del 110%, de manera que las disponibilidades e inversiones del conjunto del sistema asegurador son más que suficientes para atender todos los compromisos asumidos.

¿Dónde puede seguir informándose el lector con más contenidos sobre el sector?

Pueden visitar la nueva página web de AUDEA en audea.org.uy así como el sitio de nuestra revista MásSeguros:revistamasseguros.com.

La institución tiene 124 años de vida y genera proactivas sinergias en el mercado uruguayo

AUDEA es una asociación civil sin fines de lucro fundada el 25 de noviembre de 1898 con el nombre de Comisión Local de Aseguradores. Esta organización empresarial, que nuclea a la gran mayoría de las compañías privadas de seguros que operan en el país, promueve el desarrollo, racionalización y protección de las actividades de seguros y reaseguros, afirmando el espíritu de servicio del seguro y su imagen pública, con el compromiso de trabajar fomentando el sistema y la libertad empresarial en beneficio de la sociedad uruguayo.

Misión

- * Representar el interés común de las compañías de seguros instaladas en nuestro país.
- * Desarrollar la actividad gremial con alto nivel de profesionalidad y competencia técnica.
- * Defender al sector asegurador, impulsar el desarrollo del mercado y la cultura aseguradora.
- * Promover la profesionalización de la actividad, la aplicación de las mejores prácticas, la transparencia, la protección de los asegurados y la responsabilidad social empresarial.

Visión

- * Ser una organización empresarial líder en el sector asegurador con reconocimiento y prestigio ante los actores políticos, la opinión pública, los operadores del mercado y los asociados.
- * Constituir el ámbito natural que permita el entendimiento entre los diversos operadores del mercado y las entidades relacionadas.
- * Participar activamente, liderando la iniciativa privada, en las políticas, proyectos, acciones y cambios normativos vinculados al sector asegurador.
- * Constituirse en una entidad que provea directamente o promueva la capacitación y formación profesional del capital humano del mercado de seguros.

Valores

- * El trabajo en equipo y el profesionalismo en todas las actividades y tareas.
- * La ética y la responsabilidad social y empresarial.
- * El compromiso con la excelencia y la eficiencia.
- * La actitud de servicio, el respeto, la transparencia, la integridad y la imparcialidad.
- * La búsqueda de la innovación.
- * El apego a la confidencialidad.
- * La participación y colaboración entre los miembros.

Suplemento

SEGUROS

25 años
construyendo confianza en el
sólido y confiable mercado asegurador

EL OBSERVADOR

